

eMovements startet Crowdfunding-Kampagne auf Seedmatch

Serienproduktion für den elektrischen Rollator ello geplant

Stuttgart, 20. Februar 2018 Am Donnerstag 12 Uhr startet auf Seedmatch die Crowdfunding-Kampagne von eMovements. Das Ziel: Bis zu 500.000 Euro sollen für die erste Serien-Produktion des elektrischen Rollators ello akquiriert werden. Mit ello hat das Tech-Startup eMovements einen smarten Rollator entwickelt, der Nutzer mit seinem elektrischen Antrieb bei der Fortbewegung unterstützt. Seit Ende 2017 ist ello bei ausgewählten Sanitätshäusern in ganz Deutschland verfügbar. Zusätzlich kann der Rollator auch online zum Preis von 2.890 Euro vorbestellt werden. Für die ab April startende Serienproduktion sucht eMovements jetzt nach privaten Investoren. „Nachdem die erste Crowdfunding-Kampagne bereits erfolgreich war, setzen wir ein weiteres Mal auf die Unterstützung begeisterter Kleinanleger“, so eMovements-Gründer Benjamin Rudolph. Mit dem Seedmatch-Crowdfunding sollen bis zu 500.000 Euro eingesammelt werden, um die Großserie erfolgreich auf den Markt zu bringen.

600.000 jährlich: Wachstumsmarkt Rollatoren

Die im Herbst 2017 produzierte Pilotserie ist bereits restlos abverkauft, zudem gibt es zahlreiche Vorbestellungen für die kommende Serie. Mit jährlich über 600.000 verkauften Rollatoren allein in Deutschland sind die Alltagshelfer gefragt wie nie. Der Anteil der Premium-Modelle, zu denen auch ello gehört, wächst rasant.

Während sich Nutzer bereits jetzt über die Kampagne informieren können, sind Investitionen erst ab Donnerstag möglich. Die Crowdfunding-Kampagne läuft über den Zeitraum von 60 Tagen. Interessierte, die sich an der Finanzierung beteiligen möchten, können dies unter www.seedmatch.de/ello tun. Ein Investment ist bereits ab einer Summe von 250 Euro möglich. Zudem bietet eMovements einen 10-%igen Early-Bird-Bonus für Investments bis zum 1. März 2018.

Seedmatch-Kampagnen-Video

<https://www.youtube.com/watch?v=OcULIx7qaU>

Über eMovements

ello wird von dem Tech-Startup eMovements mit Sitz in Stuttgart entwickelt. Das Unternehmen des Gründer-Trios Benjamin Rudolph, Max Keßler und Matthias Geertsema ging 2015 aus dem geförderten Projekt e-buddy hervor und hat bereits mehrere Auszeichnungen erhalten. Im Herbst 2016 hatte das Unternehmen 250 000 Euro über die Crowdfunding-Plattform aescuvest eingesammelt. Anfang des 2017 investierte eine Business Angel eine halbe Million Euro. Aktuell sind 15 Mitarbeiter bei dem Startup beschäftigt. Neben ello entwickelt eMovements an weiteren Innovationen im Bereich EMobilität.

Über Seedmatch

Als Deutschlands erste Plattform für Crowdfunding demokratisiert Seedmatch seit 2011 die Investitionsmöglichkeiten in junge Startups und Wachstumsunternehmen. Bereits ab 250 Euro können nun auch private Anleger vom wirtschaftlichen Wachstum und der Verjüngung der deutschen Unter-

nehmenslandschaft profitieren. Dabei entscheiden die Investoren individuell, welche Geschäftsideen sie fördern. Gemeinsam konnten so über 35 Millionen Euro an innovative Ideen und aufstrebende Entrepreneure vermittelt werden. www.seedmatch.de

Download von Pressebildern zu ello

<https://www.ello-rollator.com/presse/>

Autor: Daniel Rottinger

Pressekontakt

eMovements GmbH

Linda Küderle

Schwabstr. 33 | 70179 Stuttgart

Tel +49 711 400 567 10

l.kuederle@emovements.de